

Правила оформлення тез на конференцію «Фінанси очима студентів»

Назва тез має бути короткою, але інформативною.

У назві тез не повинно бути скорочень. Через одну строку нижче під назвою тез мовою тез справа прізвище та ініціали автора.

На наступній строчці справа у дужках вказуються прізвище, ініціали наукового керівника, його науковий ступінь та звання.

Текст тез – 2 сторінки з урахуванням літератури.

Тези повинні бути повністю підготовлені за допомогою редактора Microsoft Office Word. Текст тез повинен бути розміщений на аркушах паперу формату А4 (210 x 297 мм). Шрифт – Arial, кг 13, міжрядковий інтервал – 1, поля: ліве – 3,0 см, верхнє – 2,0 см, праве – 1,5 см, нижнє – 2,0 см., відступ абзацу – 1 см. Номер сторінки слід вказувати внизу кожної сторінки оригіналу.

Література оформлюється шрифт – Arial, кг 11, міжрядковий інтервал – 1.

Бажано, щоб текст тез відповідав вимогам Постанови Президії ВАК України від 15.01.2003 р. № 7-05/01 (Бюлетень ВАК України, 2003, № 1) і включати такі елементи (їх назви в тексті статті не вказуються): постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями; аналіз останніх досліджень і публікацій, у яких розпочато вирішення даної проблеми і на які спирається автор, виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означені тези; формулювання цілей тез (постановка завдання); виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів; висновки з даного дослідження і перспективи подальших досліджень у даному напрямі. Текст, усі цифрові дані та матеріали до тез повинні бути ретельно вивірені авторами. Загальноприйняті терміни, що часто зустрічаються в тексті, слід подавати у вигляді аббревіатури, розшифрувавши її при першому згадуванні. Схеми і блок-схеми слід розміщувати після першого посилання на них у тексті. Усі рисунки і таблиці потрібно супроводжувати назвою. Усі рисунки та схеми мають бути оформлені у програмі Microsoft Word або Microsoft Visio. Графіки, гістограми, діаграми в Microsoft Excel повинні бути доступними для корегування та надаватися окремим файлом. Таблиці у тезах потрібно використовувати тільки в тому випадку, якщо вони сприяють стислості викладу або інформація не може бути подана у вигляді графіків чи гістограм. Формули слід оформляти в редакторі формул Microsoft Equation.

Література – 5 – 10 джерел, що цитуються або використовуються у тезах, які повинні бути пронумеровані в порядку згадування про них у тексті. Посилання на джерело слід подавати у квадратних дужках, наприклад [1, с. 3–7]. Список літератури потрібно наводити наприкінці тез бібліографічним списком джерел мовою оригіналу згідно з ДСТУ ГОСТ 7. 1:2006.

СУТНІСТЬ ТА ЗМІСТ ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ «ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА»

АВЕТІСЯН В. А.

(науковий керівник – к.е.н., ст. викл. Гаврильченко О. В.)

Проблема використання фінансового потенціалу українських підприємств є дуже актуальною в умовах турбулентної економіки та невпинної глобалізації ринку. З огляду впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на функціонування суб'єкта господарювання, дуже важливим є контроль за станом господарської діяльності підприємства та визначення його фінансового потенціалу з метою забезпечення безперервного розвитку. Формування та ефективне управління фінансовим потенціалом підприємства неможливе без визначення його сутності та змісту.

Питанням оцінки фінансового потенціалу підприємства займалися такі вчені як Ареф'єва О. В., Кайгородов А. Г., Касьянова Н. В., Кунцевич В. О., Мельник О. Г., Стецюк П. А., Толпежников Р. О., Турчак В. В., Тульчинська С. О., Фомин П. А., Юдін М. А., Банчева А. та ін. Відсутність в науковій літературі однозначного та повного визначення фінансового потенціалу підприємства зумовила необхідність здійснення подальших досліджень у даному напрямі.

Метою роботи є розкриття сутності та змісту економічної категорії «фінансовий потенціал підприємства» та аналіз підходів до її визначення.

На сьогодні в економічній літературі немає єдиного визначення поняття «фінансовий потенціал». Тому дослідивши останні публікації приводимо наступні підходи до визначення даної економічної категорії. У відповідності до ресурсного підходу Кайгородов А. Г., Хомякова А. А. [2] розглядають фінансовий потенціал як максимально можливу вартість всіх ресурсів підприємства за умови їх функціонування в межах певної організаційної структури. Касьянова Н. В., Солоха Д. В., Морева В. В., Белякова О. В., Балакай О. Б. [3], акцентують свою увагу на тому, що дана категорія представляє собою сукупність саме фінансових ресурсів, та не лише тих, що знаходяться в розпорядженні підприємства, але й можуть бути додатково залучені.

Результативний підхід звертає увагу на реалізацію фінансового потенціалу, його вплив на діяльність підприємства для досягнення максимально можливого фінансового результату. Так Ковальов В. В. [4] зазначає що, фінансовий потенціал створює фундамент для трансформації наявного у підприємства ресурсного потенціалу в конкретні результати господарської діяльності підприємства. Фомін П. О. [6] розглядає фінансовий потенціал, як відносини з приводу досягнення максимально можливого фінансового результату за умов: наявності власного капіталу, достатнього для виконання умов ліквідності та фінансової стійкості; можливості залучення капіталу в обсязі, необхідному для реалізації ефективних інноваційних проектів; рентабельності вкладеного капіталу; наявності ефективної системи управління фінансами, що забезпечують прозорість поточного та майбутнього фінансового стану.

Комплексний підхід об'єднує фінансові ресурси підприємства, процес їх моніторингу з метою виявлення нових нереалізованих можливостей використання цих ресурсів, можливість їх додаткового залучення, а також

здатність таких ресурсів, при раціональному використанні та управлінні, приносити заплановані вигоди. Ареф'єва О. В. [1] дає наступне визначення поняття. Фінансовий потенціал – система взаємозв'язку фінансових ресурсів, задіяних в господарській діяльності підприємства, процесу їх моніторингу для визначення нових нереалізованих можливостей використання цих ресурсів та здатності фінансових ресурсів підприємства при ефективній системі управління приносити економічні вигоди для досягнення цілей функціонування підприємства на відповідних етапах його життєвого циклу та максимального задоволення потреб його власників. Толпежников Р. О. та Маматова Л. Ш. [5] визначають фінансовий потенціал, як сукупність власних і залучених фінансових ресурсів підприємства та можливості системи по їх ефективному управлінню для забезпечення операційної та інвестиційної діяльності та досягнення загальносистемних цілей в умовах нестабільності факторів зовнішнього середовища.

Отже, при визначенні категорії «фінансовий потенціал підприємства» більшість авторів акцентують увагу на таких аспектах:

- сукупність фінансових ресурсів підприємства;
- можливості підприємства щодо додаткового залучення та ефективного управління фінансовими ресурсами;
- забезпечення поточної та перспективної діяльності підприємства;
- забезпечення досягнення тактичних та стратегічних цілей підприємства.

Таким чином, на основі вище викладеного матеріалу, можемо запропонувати наступне визначення поняття: фінансовий потенціал підприємства – це сукупність наявних фінансових ресурсів і можливостей системи по їх залученню та ефективному управлінню для забезпечення поточної та перспективної діяльності підприємства, досягненню максимально можливого фінансового результату, тактичних цілей і стратегічної мети – максимізації вартості підприємства в довгостроковому періоді.

Література

1. Ареф'єва О. В. Фінансовий менеджмент : навч.-метод. посіб. / О. В. Ареф'єва. – К. : СУФІМБ, 2004. – 94 с.
2. Кайгородов А. Г. Финансовый потенциал как критерий целесообразности финансового оздоровления предприятия [Электронный ресурс] / А. Г. Кайгородов, А. А. Хомякова // Аудит и финансовый анализ. – 2007. – № 4. – Режим доступа : <http://www.auditfin.com/fin/2007/4/Homyakova/Homyakova%20.pdf>.
3. Касьянова Н. В. Потенціал підприємства : формування та використання : підручник / Н. В. Касьянова, Д. В. Солоха, В. В. Морева, О. В. Белякова, О. Б. Балакай. – Донецьк : Цифрова типографія, 2012. – 257 с.
4. Рогулін Р. О. Поняття фінансового потенціалу зовнішньоекономічної діяльності підприємства та методи його оцінки / Р. О. Рогулін // Управління розвитком. – 2013. – № 17 (157). – С. 5 – 8.
5. Толпежников Р. А. Оценка и прогнозирование финансового потенциала предприятия / Р. А. Толпежников, Л. Ш. Маматова // Економічний простір. – 2012. – № 68. – С. 263 – 272.
6. Фомин П. А. Методология формирования и планирования финансового потенциала предприятия в рамках стратегии экономического роста : автореф. дис. на соискание науч. степени докт. экон. наук : спец. 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит» / П. А. Фомин – Саратов, 2004. – 38 с.